

Regulamin Konkursu "Najlepsze opinie Klientów"

§1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu na najlepsze opinie klientów (dalej "Konkurs") jest firma GlobalSell Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bolesławcu, przy ul. Śluzowa 21A, 59-700 Bolesławiec, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001055286, NIP: 6121872334, REGON: 387520751 (dalej "Organizator").

1.2. Konkurs trwa cały czas, a ocena opinii i nagradzanie zwycięzców odbywa się kwartalnie, w miesiącach: kwiecień, lipiec, październik oraz styczeń.

1.3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2. Uczestnicy Konkursu

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:

- a) złożyła zamówienie w sklepie internetowym Organizatora;
- b) posiada aktywne konto klienta w sklepie internetowym Organizatora.

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin.

§3. Zasady udziału w Konkursie

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wystawić opinię o zakupionym produkcie:

- a) poprzez panel swojego konta klienta, wchodząc w historię zamówień i wybierając konkretne zamówienie;
- b) poprzez link zamieszczony w wiadomości e-mail, którą otrzymał po dokonaniu zakupu.

3.2. Każdy Uczestnik za wystawienie opinii otrzyma na swoje konto punkty lojalnościowe, zgodnie z zasadami programu lojalnościowego obowiązującymi u Organizatora.

3.3. Opinie muszą być rozbudowane i wartościowe, obejmować rzeczywiste doświadczenia z zakupionym produktem, a także spełniać standardy dotyczące jakości i treści opinii, określone przez Organizatora.

§4. Wybór zwycięzców i nagrody

4.1. Raz na kwartał, w miesiącach: kwiecień, lipiec, październik oraz styczeń, Organizator wybierze trzy najlepsze opinie z wszystkich opinii wystawionych w danym kwartale.

4.2. Kryteria wyboru najlepszych opinii obejmują:

- a) szczegółowość i kompleksowość opisu produktu;

- b) użyteczność opinii dla innych klientów;
- c) autentyczność i zgodność z rzeczywistymi doświadczeniami.

4.3. Trzy najlepsze opinie zostaną nagrodzone voucherami o wartości 50 zł każdy, do wykorzystania w sklepie internetowym Organizatora.

4.4. Vouchery będą miały formę kodu rabatowego, który pomniejsza wartość zamówienia o 50 zł. Kod rabatowy będzie ważny przez 3 miesiące od daty jego otrzymania.

§5. Ogłoszenie wyników i odbiór nagród

5.1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez wiadomość e-mail wysłaną do zwycięzców.

5.2. Zwycięzcy otrzymają nagrody w postaci kodu rabatowego przesłanego drogą elektroniczną na adres e-mail przypisany do ich konta klienta.

5.3. Nagrody nie podlegają wymianie na inne świadczenia ani na ekwiwalent pieniężny.

§6. Postanowienia końcowe

6.1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany.

6.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu organizacji Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

6.4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w jego siedzibie.

6.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

Ten regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.